



29th National Congress of Moroccan Society of Cardiology 2024



07th.08th.09th
November

Palais des congrès
Mansour eddahbi
Marrakech



Société Marocaine de Cardiologie

SMC : Tél : (+212) 537 671 415
E-mail : contact@smcmaroc.org
www.smcmaroc.org



Beyond Com International Group

GSM : (+212) 661 909 865
E-mail : beyondcom.3c@gmail.com
www.beyondcom.ma

Dossier de sponsoring

Sommaire

- 02** Membres du Comité
- 03** Mot du Président
- 04** Application Mobile
- 06** Frais d'Inscription et d'hébergement
- 10** Sponsoring
- 11** Nos Cibles
- 12** Possibilités d'exposition
- 13** Séances sectorielles
- 14** Plus de visibilité durant l'événement!
- 15** Les formules de sponsoring
- 16** Plan d'exposition
- 17** Termes et conditions générales

Membres du Comité



Membres du Bureau

Président : Pr Mohamed Alami
Past Président : Pr Abdelhamid MOUSTAGHFIR
Président Elect : Pr Mbarek Nazzi
Secrétaire Général : Pr Najat Mouine
Secrétaire Général Adjoint : Pr Nawal Doghmi
Trésorier : Pr Nabil MALKI BERRADA
Trésorier Adjoint : Pr Maha Raissouni
Assesseeurs : Dr Hasnaa Belghiti / Pr Jamal Kheyi



Présidents des filiales

Cardiologie Congénitale : Pr Saïd Chraïbi, Pr Laila Haddour
Prévention/HTA : Pr Mbarek Nazzi, Pr Rachida Habbal
Insuffisance cardiaque : Pr Abir Saadia, Pr Noha El Ouafi
E-santé, recherche et innovation : Pr Najat Mouine, Dr Hassan Mir
Rythmologie : Pr Salima Abdelali, Pr Jamal Kheyi
Cardio oncologie : Pr Aïcha Aouad, Pr Zainab Raissouni
Cardio Valves : Dr Belghiti Hasnaa, Pr Ass Meriem Haboub
Réadaptation cardiaque et cardiologie du sport :
 Pr Nabil Berrada, Pr Sabah Fadouach
Cathétérisme cardiaque : Pr Mustapha El Hattouï, Pr Latifa Oukerraj
Imagerie cardiaque : Pr Nawal Doghmi, Pr Ass Aïda Soufiani
Jeunes cardiologues : Pr Ass Badr Boussaadani, Pr Ass Maha Bouziane
Cardio art : Dr Oubeidallah Hlal - Dr Jamaï Souad



Anciens Présidents

Pr Mohamed BENOMAR de 1974 à 1995
 Pr Mohamed ARHARBI de 1996 à 2000
 Pr Naïma EL HAITEM de nov 2000 à oct 2001
 Pr Ahmed BENNIS de nov 2001 à oct 2005
 Pr Abdelhamid MOUSTAGHFIR de nov 2005 à oct 2007
 Pr Mohamed SAADADOUÏ de nov. 2007 à oct 2009
 Pr Halima BENJELLOUN de nov. 2009 à oct. 2013
 Pr Saadia ABIR de 2013 à 2015
 Pr Samir Ztot de 2016 à 2020
 Pr Aïcha AOUAD de 2020 à 2022
 Pr Abdelhamid MOUSTAGHFIR de 2022 à 2024

Mot du Président



Mohamed Alami

Président de la
Société Marocaine
du cardiologie

Salam,

La Société Marocaine de Cardiologie, SMC, est heureuse de vous accueillir le 07-08-09 novembre 2024 pour son congrès annuel à Marrakech.

3 jours où Marrakech sera le « **Meeting Point** » où se retrouveront les cardiologues des 4 coins du monde.

3 jours où Marrakech sera la « **Croisée des chemins** » de la Cardiologie ou Clinique, Imagerie, Interventionnel, et Prévention se croiseront.

3 jours où Marrakech sera, par son cachet marocain, le « **Grand Angle** » des cardiologues marocains d'ici et d'ailleurs ou tous les secteurs et tous les acteurs de la Cardiologie marocaine se retrouvent en Famille Cardiologique.

3 jours où le programme scientifique fera « **Pleins Feux** » sur l'innovation, les dernières recherches, sans oublier les « **Points Forts** ».

3 jours d'ateliers, d'interactivité, abordant les thématiques pratiques et mettant l'accent sur les « **Messages clés** ».

3 jours où Marrakech sera « **Pluriculturelle** » poussant aux échanges de connaissances, de pratiques, de points de vue en cardiologie. Rencontres et apprentissage seront au rendez-vous.

3 jours où Marrakech avec ses saveurs et couleurs stimulera nos sens.

3 soirées que Marrakech la Fée risque de transformer en « **Mille et une nuit de la Cardiologie** ».

Soyez au rendez-vous pour la magie de la Cardiologie.

Mohamed Alami

Mohamed Alami est professeur de cardiologie (Casablanca, Maroc). Il est le président de la Société Marocaine de Cardiologie (SMC 2024-26).
Il a été président de l'Association marocaine de cardiologie (AMCAR) de 2004 à 2007, et président de l'Association de prévention cardiovasculaire au Maroc (Tous Avec le Cœur, TAC).
Il a reçu la Fulbright Scholarship en 1993 et s'est formé à l'UAB (Université d'Alabama à Birmingham) aux USA dans le domaine de la cardiologie nucléaire.
Il a également développé plusieurs logiciels dans le domaine des maladies cardiovasculaires (ECG tout simplement ; Stroke Risk Calculator ; Impact of Lifestyle Changes on Cardiovascular Risks ; Computer-Assisted Cardiovascular Diagnostic). Les activités de recherche actuelles comprennent le raisonnement médical et la prise de décision clinique par intelligence artificielle (<https://www.diagnosticsmaker.com>) ; évaluation des risques cardiovasculaires ; Tension artérielle – Objectifs cholestérol ; et la prévention cardiovasculaire au niveau communautaire.

Application Mobile

L'application mobile, un outil incontournable de notre événement. C'est un moyen très important pour rester informé de toutes les actualités du Congrès, Elle met à votre disposition toutes les informations essentielles (Date, Horaires, lieu, Mot du président, Membres du bureau, Programme, Sponsoring, Eposters, Vote, Revue, Infos pratiques...). L'application mobile vous permet aussi de participer aux séances interactives du programme.

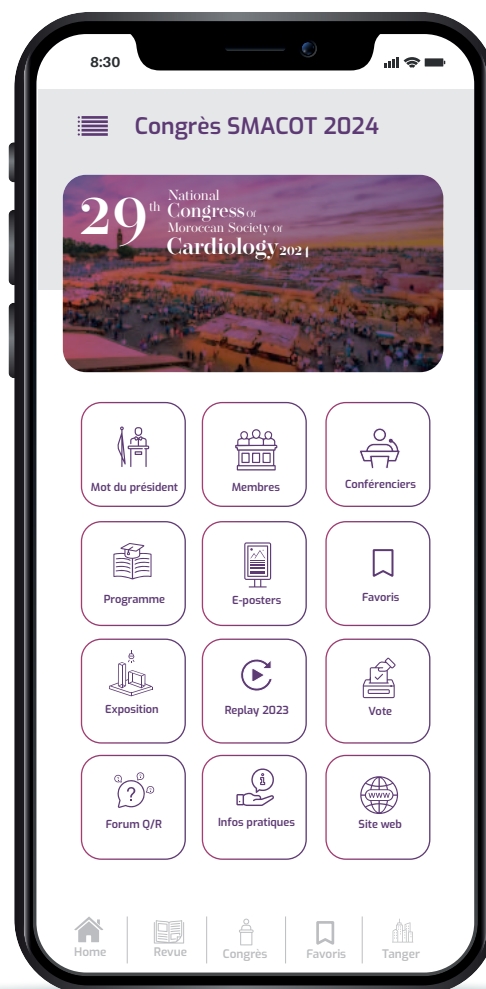


- ✓ Programme scientifique
- ✓ Sponsors
- ✓ Infos pratiques
- ✓ Mot du président
- ✓ Espace d'exposition
- ✓ Chat
- ✓ Comités
- ✓ E-posters
- ✓ Replay
- ✓ Speakers
- ✓ Vote
- ✓ Registration

**Notre application
mobile sera bientôt
disponible sur**



Application Mobile





Inscription & Hébergement

Frais d'Inscription et d'hébergement

Hôtel Mövenpick Mansour Eddahbi



Hôtel Mövenpick Mansour Eddahbi

- Lieu de congrès •

	Désignation	Pack I Inscription	Pack II Inscription + 3 nuitées chambre single	
Jeudi 7 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB Pause café : après-midi Dîner	1 1	1 1	
Vendredi 8 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB Forfait séminaire Pause café : matin Pause café : après-midi Déjeuner avec boissons softs Dîner	1 1 1 1	1 1 1 1	
Samedi 9 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB Forfait séminaire Pause café : matin Pause café : après-midi Déjeuner avec boissons softs Dîner	1 1 1 1	1 1 1 1	
	Montant en MAD / Euro	4300 _{MAD / 430 €}	11500 _{MAD / 1150 €}	
	Pack III	Supplément conjoint en chambre double avec les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).		2500 _{MAD / 250 €}
	Pack IV	Supplément deuxième médecin en chambre twin ou double incluant : inscription, hébergement, les 5 pauses café et les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).		4500 _{MAD / 450 €}

NB

- L'inscription inclue la participation au congrès, les 5 pauses café, les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).
- L'hébergement est confirmé à l'hôtel Movenpick pour un minimum stay de 3 nuitées incluant : 7, 8 et 9 Novembre 2024 (1^{er} confirmé, 1^{er} servi).
- Fermeture de l'inscription sur la plateforme le 31 Octobre 2024.
- Les prix sus-cités, sont des prix préférentiels pour les sponsors.
- **La Majoration de 20% sera appliquée sur tous les packages à partir du 1^{er} octobre.**

Frais d'Inscription et d'hébergement

Hôtel Grand Mogador Menara



Hôtel Grand Mogador Menara

- 1 min à pied •

	Désignation	Pack I Inscription	Pack II Inscription + 3 nuitées chambre single
Jeudi 7 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB Pause café : après-midi Dîner		1
		1	1
		1	1
Vendredi 8 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB		1
	Forfait séminaire Pause café : matin Pause café : après-midi Déjeuner avec boissons softs Dîner	1 1 1 1	1 1 1 1
Samedi 9 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB		1
	Forfait séminaire Pause café : matin Pause café : après-midi Déjeuner avec boissons softs Dîner	1 1 1 1	1 1 1 1
Montant en MAD / Euro		4300 _{MAD / 430 €}	8500 _{MAD / 850 €}

Pack III	Supplément conjoint en chambre double avec 5 repas (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).	2500 _{MAD / 250 €}
Pack IV	Supplément deuxième médecin en chambre twin ou double incluant : inscription, hébergement, les 5 pauses café et les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).	4500 _{MAD / 450 €}

NB

- L'inscription inclue la participation au congrès, les 5 pauses café, les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).
- L'hébergement est confirmé à l'hôtel Mogador Menara pour un minimum stay de 3 nuitées incluant : 7, 8 et 9 Novembre 2024 (1^{er} confirmé, 1^{er} servi).
- Fermeture de l'inscription sur la plateforme le 31 Octobre 2024.
- Les prix sus-cités, sont des prix préférentiels pour les sponsors.
- **La Majoration de 20% sera appliquée sur tous les packages à partir du 1^{er} octobre.**

Frais d'Inscription et d'hébergement

Savoy le Grand Hôtel



Savoy le Grand Hôtel

- 2 min en voiture •

	Désignation	Pack I Inscription	Pack II Inscription + 3 nuitées chambre single
Jeudi 7 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB Pause café : après-midi Dîner		1
		1	1
		1	1
Vendredi 8 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB		1
	Forfait séminaire Pause café : matin Pause café : après-midi Déjeuner avec boissons softs Dîner	1 1 1 1	1 1 1 1
Samedi 9 Novembre	Hébergement Chambre single en BB Chambre double en BB		1
	Forfait séminaire Pause café : matin Pause café : après-midi Déjeuner avec boissons softs Dîner	1 1 1 1	1 1 1 1
Montant en MAD / Euro		4300 _{MAD / 430 €}	9000 _{MAD / 900 €}

Pack III	Supplément conjoint en chambre double avec 5 repas (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).	2800 _{MAD / 280 €}
Pack IV	Supplément deuxième médecin en chambre twin ou double incluant : inscription, hébergement, les 5 pauses café et les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).	4500 _{MAD / 450 €}

NB

- L'inscription inclue la participation au congrès, les 5 pauses café, les 5 repas du congrès (Dîner jeudi, déjeuner et dîner vendredi, déjeuner et dîner samedi).
- L'hébergement est confirmé à Savoy le Grand Hôtel pour un minimum stay de 3 nuitées incluant : 7, 8 et 9 Novembre 2024 (1^{er} confirmé, 1^{er} servi).
- Fermeture de l'inscription sur la plateforme le 31 Octobre 2024.
- Les prix sus-cités, sont des prix préférentiels pour les sponsors.
- **La Majoration de 20% sera appliquée sur tous les packages à partir du 1^{er} octobre.**



Sponsoring

Nos Cibles

**Vous êtes intéressé par le développement de votre activité
dans le secteur médical et pharmaceutique
*Rejoignez notre réseau de partenaires!***



Les laboratoires pharmaceutiques

Exposer lors de cet événement est une véritable occasion pour
Mettre en avant vos activités et lancer vos nouveaux produits
Booster les ventes en via l'organisation des symposiums, des ateliers, des quizz....
Créer ou renouer le contact et développer votre réseau grace aux interactions avec
avec les participants durant les périodes de Networking dans des conditions agréables...



Les compagnies d'assurance publics et privés

Exposer lors de cet événement vous donne la possibilité de faire connaître votre entreprise
dans le secteur médical proposer des contrats (Assurance maladie, assurance de voyage,...)
à des clients potentiels.



Les établissements de santé

Faire connaître vos services de santé à tous les participants et nouer des relations avec eux.
Développer votre réseau avec les experts du secteur industriels pharmaceutiques ou
sociétés de matériel médical...



Les sociétés de matériel médical

Le congrès est l'occasion de faire découvrir vos nouveautés matériels et produits à tous
les participants de l'événement. de sponsoriser des ateliers, cela vous permet d'exposer
votre matériel dans les salles de conférences.
Certains de vos produits peuvent être testés par vos clients voire achetés sur place....



Les maisons de voitures

L'occasion de faire des ventes de groupe en proposant des tarifs préférentiels.
L'opportunité de défendre votre marque et de mieux la promouvoir.
Possibilité d'exposer votre marque et d'être le transporteur officiel de l'événement.



Les banques

Avoir la chance de développer vos produits et services dans le secteur
pharmaceutique et chez les professionnels de la santé.



Sociétés d'informatique

Présenter Vos produits (Applications , logiciels ...) qui sont des outils de gestion
de l'activité de la quasi totalité des participants au congrès :
profitez-en pour les approcher !



Etablissements de santé

Proposer vos programmes de formation adaptés aux besoins et à la carrière des participants
et des secteurs de santé. Vous pouvez proposer des Masters en Santé Publique ou en
Management des Etablissements de Santé qui seront encadrés par des experts nationaux
et internationaux de haut niveau.



Autres

Ce Congrès est l'occasion pour toutes organisations ou entreprises ambitionnant
de développer leur présence et leur activité dans le secteur médical, paramédical
ou pharmaceutique.

Possibilités d'exposition

Désignation		Tarifs en MAD	Tarifs en MAD
Zone	Métrage	Espace nu	Espace avec Backlights
Zone R	36 (6x6 m²)	150 000 MAD	Selon la maquette
	25,5 (6x5,5 m²)	90 000 MAD	100 000 MAD
	24 (6x4 m²)	90 000 MAD	100 000 MAD
	18 (6x3 m²)	80 000 MAD	90 000 MAD
	15 (5x3 m²)	70 000 MAD	80 000 MAD
	12 (4x3 m²)	60 000 MAD	70 000 MAD
	9 (3x3 m²)	55 000 MAD	60 000 MAD
Zone P	15 (5x3 m2)	60 000 MAD	65 000 MAD
	21 (5x5 m2)	45 000 MAD	50 000 MAD
	18 (5x4 m2)	45 000 MAD	50 000 MAD
	9 (3x3 m2)	40 000 MAD	45 000 MAD
Zone S	9 (3x3 m2)	30 000 MAD	35 000 MAD
NB :		• Tous les stands doivent être construits • L'agence Beyond com mettra à votre disposition des stands personnalisés avec un devis qui répond à votre budget	

Séances sectorielles

Symposium : Les plages horaires seront finalisées incessamment

Symposium 	Plage Horaire		Heure	N° Symposium	Tarifs en MAD Symposium avec Pop-up, Jingle, animation et Enregistrement	Tarifs en MAD Symposium avec Enregistrement
	Jeudi	Après-Midi	Avant pause café	Symposium 1	80 000	70 000
			Après pause café	Symposium 2	85 000	75 000
			Après pause café	Symposium 3	85 000	75 000
	Vendredi	Matinée	Avant pause café	Symposium 4	100 000	90 000
			Après pause café	Symposium 5	100 000	90 000
		Après-Midi	Avant pause café	Symposium 6	105 000	95 000
			Après pause café	Symposium 7	105 000	95 000
			Après pause café	Symposium 8	105 000	95 000
	Samedi	Matinée	Avant pause café	Symposium 9	120 000	110 000
			Après pause café	Symposium 10	120 000	110 000
		Après-Midi	Avant pause café	Symposium 11	120 000	110 000
			Après pause café	Symposium 12	115 000	95 000
			Après pause café	Symposium 13	115 000	90 000

NB : La priorité de choix des plages horaires des symposiums est relative à la typologie de sponsoring (1^{er} choix Diamond, 2^{ème} choix Platinum, 3^{ème} choix Gold)

Atelier 	Atelier de 60 à 90 min - Logo sur le totem devant la salle de séance - Logo devant le titre d'atelier sur le programme - Enregistrement - Salle de 100 pax	50 000 MAD
--	--	------------

Plus de visibilité durant l'événement!

La SMC vous donne la possibilité de promouvoir votre société et d'augmenter sa visibilité durant l'événement en choisissant l'une des options ci-dessous

		Désignation	Logo de la société Tarifs en MAD	Produit Tarifs en MAD
Insertion publicitaire 	Imprimée	Insertion à l'entrée du Lounge de la SMC (backlightde 1m sur 2.3m) prix/backlight	50 000	⊗
		Bannière au cours des conférences (2 passages par plénière / 2 plénières de votre choix)	50 000	⊗
		Sur l'invitation des documents personnalisés de la SMC (Diner de GALA ou autres)	40 000	⊗
		Publicité sur les totems de la signalétique	40 000	⊗
		Insertion sur les backlights dans les espaces pauses café (prix par backlight de 1 x 2,30m)	⊗	50 000
	Digitale	Insertion sur les backlights à l'entrée de l'auditorium (prix par backlight de 1 x 2,30m) et/ou Totem	⊗	60 000
		Insertion sur la page web du congrès	⊗	50 000
		Insertion sur la page de garde du programme (2ème page)	⊗	30 000
		Insertion au milieu du programme	⊗	20 000
		Insertion sur la page de garde du programme (avant dernière)	⊗	30 000
		Insertion dans l'espace E-posters (Backlight ou Totem)	⊗	40 000
		Publication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, twitter...)	⊗	A définir
		Bannière publicitaire dans l'e-mail de confirmation	⊗	50 000
		Insertion sur la plateforme d'inscription	⊗	80 000
		Bannière sur newsletter hebdomadaire (prix par diffusion)	⊗	30 000

Les formules de sponsoring

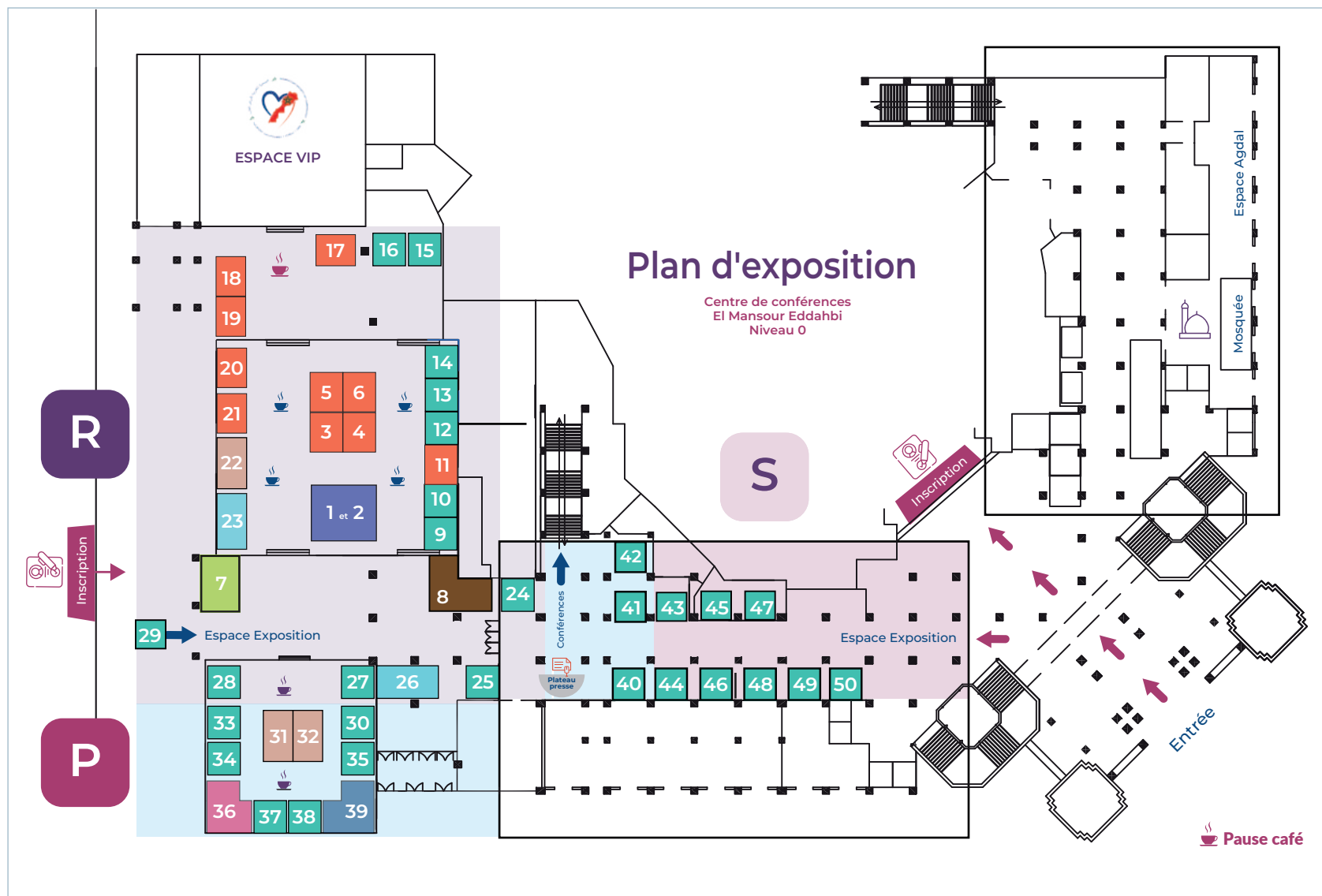


Stand	Stand de 36 m² (fusion des stands 3 et 4) dans la zone R)		X		
	Stand de 18 m² (un stand de votre choix dans la zone R)			X	
	Stand de 15 m² (un stand de votre choix dans la zone R)				X
Symposium	Le nombre de symposiums par partenaire		2	1	1
Atelier	Le nombre d'ateliers par partenaire		2	1	0
Insertion publicitaire 	Imprimée	Insertion à l'entrée du Lounge de la SMC (backlightde 1m sur 2.3m) prix/backlight	X		
		Bannière au cours des conférences (2 passages par plénière / 2 plénières de votre choix)			
		Publicité sur les totems de la signalétique			
		Insertion sur les backlights dans les espaces pauses café (prix par backlight de 1 x 2,30m)	X	X	
		Insertion sur les backlights à l'entrée de l'auditorium (prix par backlight de 1 x 2,30m) et/ou Totem	X		
	Digitale	Insertion sur la page web du congrès	X	X	
		Insertion sur la page de garde du programme (2ème page)	X		
		Insertion au milieu du programme			X
		Insertion sur la page de garde du programme (avant dernière)		X	
		Insertion dans l'espace E-posters (Backlight ou Totem)	X	X	X
		Publication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, twitter...)			
		Bannière publicitaire dans l'e-mail de confirmation	X		
		Insertion sur la plateforme d'inscription	X		
		Bannière sur newsletter hebdomadaire (une seule diffusion)	X		
Montant total en MAD			800 000	400 000	250 000

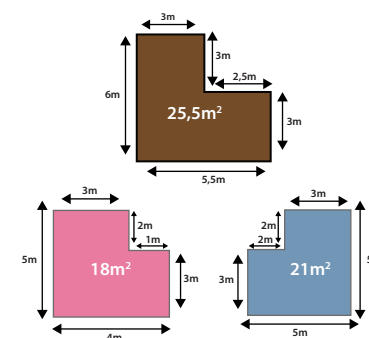
NB : La priorité de choix des plages horaires des symposiums est relative à la typologie de sponsoring (1^{er} choix Diamond, 2^{ème} choix Platinum, 3^{ème} choix Gold)

Plan d'exposition

Espace d'exposition : Niveau 0



- Légende**
- Stands 36m² (6m*6m)
 - Stands 24m² (6m*4m)
 - Stands 18m² (6m*3m)
 - Stands 15m² (5m*3m)
 - Stands 12m² (4m*3m)
 - Stands 9m² (3m*3m)



NB :

- Le plan pourrait subir des modifications selon les besoins de nos partenaires

Termes et conditions générales

1. Acceptation des Conditions

L'accès et l'utilisation de l'espace d'exposition au sein du congrès impliquent une adhésion inconditionnelle aux présentes conditions. Toute utilisation non conforme à ces conditions est strictement interdite.

2. Réservation d'un espace

La réservation de l'espace d'exposition au Congrès est soumise à l'approbation de l'agence organisatrice du congrès.

3. Coûts et paiement

Les frais d'exposition au congrès sont établis conformément aux modalités de paiement convenues entre l'Agence et l'exposant. Tout paiement doit être effectué en temps opportun, conformément aux termes convenus. Les tarifs sont accordés sur la base des participations des partenaires au financement de l'évènement (symposiums, ateliers, métrage, prises en charge, la visibilité des stands) 1er confirmé, 1er servi.

4. Gestion des espaces

Pour une bonne gestion ergonomique de l'espace d'exposition, il est expressément interdit d'utiliser des supports de type "roll-up". Cependant, les sponsors ne souhaitant pas bâtir un stand peuvent avoir recours à l'agence organisatrice pour un stand Backlight avec plancher à un prix avantageux.

5. Responsabilités de l'exposant

L'exposant est tenu de superviser, d'aménager et de maintenir son espace d'exposition conformément aux directives fournies par l'Agence. Il est également responsable de la sécurité et de l'intégrité de son espace.

6. Propreté et maintenance

L'exposant est responsable de maintenir son espace d'exposition propre et en bon état tout au long de l'évènement.

7. Délais

L'agence organisatrice doit avoir les coordonnées de l'agence constructrice du stand du sponsor pour :

- Une bonne optimisation de la logistique organisationnelle ;
- Préparer les badges de l'équipe technique, sous réserve de la communication des photos et CIN des personnes concernées.

8. La maquette du stand

Les exposants doivent soumettre une maquette conforme aux conditions de l'agence organisatrice, afin d'assurer un espace exposition esthétiquement et ergonomiquement réussi. Cette maquette doit avoir une hauteur uniformisée de 2,5 mètres et ne doit pas comporter de murs latéraux. Les exposants doivent la communiquer à l'agence organisatrice pour une validation, deux semaines avant le congrès.

9. Travaux de construction

Les agences constructrices des stands doivent veiller à ce que les murs du stand soient bien finis, tant au niveau de la façade que du dos du stand. Les travaux de menuiserie et la peinture au pistolet sont strictement interdits dans la salle d'exposition.

10. Montage et démontage des stands

L'Agence organisatrice du congrès alloue un créneau spécifique pour le montage et démontage de l'espace d'exposition. Les exposants doivent respecter strictement les dates et les horaires alloués. Tout dépassement de ce délai peut entraîner des retards dans la fluidité des préparatifs du congrès.

11. Décharge des véhicules

La plage horaire accordée à la décharge des véhicules des agences constructrices des stands doit être respectée afin d'assurer une bonne fluidité du congrès.

12. Modifications du plan d'exposition

L'Agence se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'emplacement de l'espace d'exposition pour des raisons indépendantes de sa volonté, notamment des raisons logistiques.

13. Confirmation d'un espace stand et modalités de paiement

La confirmation d'un espace stand doit être faite par écrit selon un formulaire à télécharger de la plateforme d'inscription en ligne (Le lien vous sera communiqué par email).

14. Assistance durant le congrès

Un Exhibition manager est mis à votre disposition pour une meilleure assistance pré-congrès et au cours du congrès. Disponible pour répondre aux questions des exposants, ainsi que pour les assister dans la planification et la logistique de leur participation.

15. Signature du contrat

Le présent contrat nécessite d'être signé, cacheté, et retourné à l'agence, accompagné du bon de commande, et assorti de la mention "lu et approuvé".

16. Annulation

Toute annulation doit être signalée par écrit et des frais seront déduits en fonction de la date de réception de l'avis.

Jusqu'au 7 septembre 2024, des frais d'annulation de 50 % seront appliqués.

À partir du 7 septembre aucun remboursement ne sera accordé. La SMC se réserve le droit de revendre tout article et/ou stand non confirmé.





Secrétariat du Congrès :

Téléphone : +212537671415

Adresse e-mail : contact@smcmaroc.org

Adresse : Appt 32, 3^e étage, Immeuble E, Résidence Reda,
Rue Al Hoceima. Rabat, Maroc