

Possibilités d'exposition

Désignation		Tarifs en MAD Espace nu
Zone	Métrage	
Zone R	25,5 (6x5,5 m2)	100 000 MAD
	24 (6x4 m2)	100 000 MAD
	18 (6x3 m2)	90 000 MAD
	15 (5x3 m2)	80 000 MAD
	12 (4x3 m2)	70 000 MAD
	9 (3x3 m2)	60 000 MAD
Zone P	15 (5x3 m2)	60 000 MAD
	21 (5x5 m2)	50 000 MAD
	18 (5x4 m2)	50 000 MAD
	9 (3x3 m2)	50 000 MAD
Zone S	9 (3x3 m2)	30 000 MAD

NB :

Tous les stands doivent être construits
 L'agence Beyond com mettra à votre disposition des stands personnalisés avec un devis qui répond à votre budget
 Beyondcom international group met a votre disposition des stands adaptés à votre besoin avec des prix adaptés à vos budgets.
 Beyond Equipment vous permet de construire votre stand selon votre choix.

Il est strictement interdit de mettre des roll ups dans l'espace d'exposition



Séances sectorielles

Symposium



Tarifs en MAD

Jeudi

100 000

Vendredi

120 000

Samedi

120 000

Atelier



- Logo sur le totem devant la salle de séance
- Logo devant le titre d'atelier sur le programme
- Enregistrement
- Salle de 100 pax

60 000 MAD

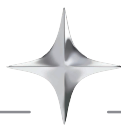
Plus de visibilité durant l'événement!

La SMC vous donne la possibilité de promouvoir votre société et d'augmenter sa visibilité durant l'événement en choisissant l'une des options ci-dessous

Désignation		Logo de la société Tarifs en MAD	Produit Tarifs en MAD	
Insertion publicitaire 	Imprimée	Insertion à l'entrée du Lounge de la SMC (backlightde 1m sur 2.3m) prix/backligh	50 000	⊗
		Bannière au cours des conférences (2 passages par plénière / 2 plénières de votre choix)	50 000	⊗
		Sur l'invitation des documents personnalisés de la SMC (Diner de GALA ou autres)	40 000	⊗
		Publicité sur les totems de la signalétique	40 000	⊗
		Insertion sur les backlights dans les espaces pauses café (prix par backlight de 1 x 2,30m)	⊗	50 000
	Digitale	Insertion sur les backlights à l'entrée de l'auditorium (prix par backlight de 1 x 2,30m) et/ou Totem	⊗	60 000
		Insertion sur la page web du congrès	⊗	50 000
		Insertion sur la page de garde du programme (2ème page)	⊗	30 000
		Insertion au milieu du programme	⊗	20 000
		Insertion sur la page de garde du programme (avant dernière)	⊗	30 000
		Insertion dans l'espace E-posters (Backlight ou Totem)	⊗	40 000
		Publication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, twitter...)	⊗	A définir
		Bannière publicitaire dans l'e-mail de confirmation	⊗	50 000
		Insertion sur la plateforme d'inscription	⊗	80 000
		Bannière sur newsletter hebdomadaire (prix par diffusion)	⊗	30 000

Les formules de sponsoring

sponsoring

		 DIAMOND SPONSOR	 PLATINUM SPONSOR	 GOLD SPONSOR	
Stand	Stand de 36 m2(fusion des stands 3 et 4) dans la zone R)	X			
	Stand de 18 m2(un stand de votre choix dans la zone R)		X		
	Stand de 15 m2 (un stand de votre choix dans la zone R)			X	
Symposium	Le nombre de symposiums par partenaire	2	1	1	
Atelier	Le nombre d'ateliers par partenaire	2	1	0	
Insertion publicitaire 	Imprimée	Insertion à l'entrée du Lounge de la SMC (backlightde 1m sur 2.3m) prix/backlight	X		
		Bannière au cours des conférences (2 passages par plénière / 2 plénières de votre choix)			
		Publicité sur les totems de la signalétique			
		Insertion sur les backlights dans les espaces pauses café (prix par backlight de 1 x 2,30m)	X	X	
		Insertion sur les backlights à l'entrée de l'auditorium (prix par backlight de 1 x 2,30m) et/ou Totem	X		
	Digitale	Insertion sur la page web du congrès	X	X	
		Insertion sur la page de garde du programme (2ème page)	X		
		Insertion au milieu du programme			X
		Insertion sur la page de garde du programme (avant dernière)		X	
		Insertion dans l'espace E-posters (Backlight ou Totem)	X	X	X
		Publication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, twitter...)			
		Bannière publicitaire dans l'e-mail de confirmation	X		
		Insertion sur la plateforme d'inscription	X		
		Bannière sur newsletter hebdomadaire (une seule diffusion)	X		
Montant total en MAD		800 000	400 000	250 000	