



Association
Casablancaise des
Cardiologues
Femmes

2^{èmes} JOURNÉES

des Maladies
Cardio-vasculaires
de la Femme

COEUR
FEMME *De*

14-15

Février 2025

Conrad Rabat Arzana



Sublimeevent
Audiovisual & Digital Agency

Tél : (+212) 661 736 028
E-mail : beyondcom.3c@gmail.com
Site web : www.beyondcom.ma

Dossier de sponsoring

2^{ème} Journées des maladies
Cardio-vasculaires
de la femme

14 et 15 Février 2025

Conrad Rabat Arzana

Sommaire

1 **Mot de la
présidente.**

2 **Liste des
membres
du bureau.**

3 **Pré-programme.**

6 **Frais d'inscription
et d'hébergement.**

7 **Exposition :**
Public cible.
Plan d'exposition.

9 **Sponsoring :**
Frais de sponsoring.
Termes et conditions
générales.



Mot de la présidente.



**Dr. Hanane
El Mosalami**

Présidente

Des Femmes de Cœur pour des Cœurs de Femmes

À travers ces journées, nous souhaitons insister sur la nécessité de repenser la prévention et le dépistage, tout en tenant compte des particularités féminines. En effet, des facteurs tels que le tabac, l'alcool, la sédentarité, l'obésité ou encore le stress émotionnel affectent particulièrement les femmes, sans oublier que nous sommes encore trop focalisés sur la seule protection hormonale.

Le programme de ces journées, riche et diversifié, sera une opportunité pour explorer les avancées scientifiques, échanger sur les défis cliniques et promouvoir de bonnes pratiques pour améliorer la prise en charge des pathologies cardiovasculaires féminines. Ce sera également un appel à l'action collective pour encourager les femmes à devenir actrices de leur santé.

Le 14 février, mettons le « Cœur des femmes » au centre de nos priorités. Ensemble, œuvrons pour adopter et diffuser des habitudes de vie saines afin de protéger et renforcer la santé cardiaque des femmes. Nous espérons que ces journées seront pour chacun d'entre vous une source d'apprentissage et d'inspiration.

Nous avons le plaisir de vous inviter aux deuxièmes Journées des Pathologies Cardiovasculaires de la Femme, qu'organise l'ACCF le 15/14 février 2025, une date hautement symbolique placée sous le signe du cœur « Cœur de Femme ». Ce rendez-vous, qui conjugue science, art et sensibilisation, vise à attirer l'attention sur un enjeu de santé publique crucial : les maladies cardiovasculaires chez les femmes.

Loin d'être un simple combat féministe, c'est une problématique sociétale qui nous concerne toutes et tous. Ces pathologies, longtemps considérées comme masculines, sont en réalité la première cause de mortalité chez la femme, loin devant le cancer du sein. Pourtant, les spécificités du cœur des femmes, souvent moins protégées et plus vulnérables, restent insuffisamment reconnues.

Liste des membres du bureau.



Dr. Hanane El Mosalami
_____ Présidente: _____



Pr. Ilham Bensahi
Vice - Présidente



Dr. Zineb Lamrani
Secrétaire Générale



Dr. Najat Atmani
Trésoriers



**Dr. Nouzha
Benhemacht**
Trésorier Adjointe

Pré-programme.

Vendredi 14 février

14h30 : Accueil des participants

Mot de Bienvenue de la présidente : H. EL Mosalami

Session 1 : Facteurs de risque cardiovasculaires et prévention

Modérateurs : M. Nazi, N. Doghmi, Z. Lamrani, A. Bennis

15h00 - 15h30 : Cœur de femme, cœur d'homme, sont-ils égaux ?

M. Alami

15h30 - 16h00 : Âge vasculaire de la femme, rôle de l'épigénétique

L. Bendris

16h00 - 16h30 : L'obésité au cours du cycle de vie de la femme,
quel bilan, quel traitement?

H. Iraki

16h30 - 17h00 : Cigarette électronique, est-elle safe chez la femme ?

M. EL Yazaji

17h00 - 17h30 : Pause café

Session 2 : Cœur organique et cœur émotionnel chez la femme

Modérateurs : S. Jamai, N. Berrada, K. Mabchouri

17h30 - 18h00 : L'Homme face à l'émotion : la différence de genre

M. Sabir

18h00 - 18h30 : Spiritualité et art , quel rôle en pathologie cardiovasculaire

A. Bouabdallah

18h30 - 19h00 : Le rire comme arme contre le stress

S. Jamai

19h00 - 19h30 : Dimensions poétiques du cœur

*B. Babou,
K. Benjelloun*

19h30 - 20h00 : **Cas extrême**

Le cœur émotionnel brisé : Takotsubo , IRM dans l'état de l'art *M. Bouziane*

20h00 – 20h30 : Exposition d'art
Cardiologues artistes : Cœur de femme



Pré-programme.

Samedi 15 février

Session 3 - Dysautonomie et troubles de rythme chez la femme

Modérateurs : S. Abdelali, H. Benjelloun, I. Bensahi

09h00 - 09h20 : Syncope dysautonomique

A. Raïda

09h20 - 09h40 : Hypersudation, réponse du cardiologue

A. Tamdy

09h40 - 10h00 : Troubles de rythme et de conduction chez la femme,
quand faut-il suspecter une dysautonomie ?

S. Essadiki

10h00 - 10h20 : Hypotension chez la femme et variabilité tensionnelle.
Quel bilan, quel traitement ?

M. Haboub

10h20 - 10h40 : Fibrillation atriale : particularités de la femme,
dernières recommandations

S. Abdelali

10h40 - 11h10 : Pause café

Session 4 - Cœur et vie hormonale de la femme

Modérateurs : S. Bensafieddine, N. Atmani, L. Bendriss

11h00 - 11h20 : Quelle contraception chez la femme cardiaque

L. Yamine

11h20 - 11h40 : HTA et grossesse : Quoi de neuf en 2024

M. Haboub

11h40 - 12h00 : Cancer du sein quel bilan cardiaque

Z. Raissouni

12h00 - 12h20 : SAOS chez la femme enceinte et implications
cardiovasculaires.

L. Ghziel

12h20 - 12h40 : Conséquences des Troubles sexuels chez la
femme cardiaque

A. Chabach

12h40 - 13h00 : Cardiomyopathie du péripartum

A. Ouaradi

13h30 - 15h00 : Déjeuner

Pré-programme.

Samedi 15 février

Session 5 - Quelques particularités des atteintes cardiovasculaires de la femme

Modérateurs : N. EL Haitam, A. Bouzerda, M. Saadaoui

15h00 - 15h20 : Ischémie myocardique sans obstruction coronaire chez la femme	M. Hattaoui
15h20 - 15h40 : Insuffisance cardiaque chez la femme : Quelles particularités	A. Bennis
15h40 - 16h00 : Myocardite : Quel bilan, Quelles restrictions	N. Doghmi
16h00 - 16h20 : Valvulopathie et grossesse	N. Fekri
16h20 - 16h40 : Démence vasculaire	M. Oudghiri
16h40 - 17h00 : HTAP chez la femme. Programme Nafas	A. Drighil

17h00 - 17h30 : Pause café

Session 6 : Bien être cardiovasculaire

Modérateurs : S. Abir, N. Benhemacht, L. Saher

17h30 - 17h50 : Cœur et jeune (jeune intermittent, Ramadan)	L. Bendriss
17h50 - 18h10 : Comment prescrire une activité physique, apport de la VO2 max	N. Berrada
18h10 - 18h30 : Prise en charge de l'obésité en 2024	K. Benomar
18h30 - 18h50 : Réadaptation cardiaque chez la femme	FZ. Marzouk
18h50 - 19h50 : Process Com	A. Soufiani

19h50 - 20h00 : Clôture

Frais d'inscription et d'hébergement

Désignation		Hébergement 2 nuitées			
		Pack I	Pack II	Pack III	Pack IV
		Inscription	Inscription chambre single	Inscription chambre double	Inscription 2 médecins chambre double
Vendredi 14 Février 2025	• Hébergement - Chambre single en BB - Chambre double en BB • Forfait séminaire (1/2) - Pause café : après-midi		1		
				1	1
		1	1	1	2
Samedi 15 Février 2025	• Hébergement - Chambre single en BB - Chambre double en BB • Forfait séminaire - Pause café : matin - Déjeuner - Pause café : après-midi - Dîner		1		
				1	1
		1	1	1	2
		1	1	2	2
		1	1	1	2
		1	1	2	2
Montants en MAD	CARDIOLOGUES	2500	7000	9500	10 000
	RÉSIDENTS	1000	-	-	7000

- L'inscription inclut la participation au congrès, 3 pauses café, 2 repas du congrès (déjeuner et Dîner du Samedi).
- L'hébergement est confirmé à l'hôtel Conrad Rabat Arzana.

Exposition :

Public cible



Les sociétés de matériel médical

Boostez votre visibilité et vos ventes.

Les congrès médicaux sont l'occasion idéale pour présenter vos innovations à un large public de professionnels de la santé. Sponsorisez des ateliers, exposez vos produits dans des espaces dédiés et permettez aux participants de tester vos équipements sur place. Vous aurez l'opportunité d'engager des discussions commerciales, générer des ventes immédiates et renforcer votre position sur de nouveaux marchés.



Les laboratoires pharmaceutiques

Lancez vos produits et développez votre réseau

Exposer lors d'un congrès médical est une opportunité stratégique pour mettre en avant vos nouvelles solutions thérapeutiques. Organisez des symposiums, des ateliers ou des sessions interactives pour dynamiser l'engagement et renforcer vos ventes.

C'est un moment clé pour établir des partenariats, échanger avec des leaders du secteur et booster votre réseau de manière significative.



Les compagnies d'assurance publics et privés

Positionnez vos offres auprès de professionnels clés

Les congrès médicaux attirent des acteurs essentiels du secteur, offrant une plateforme unique pour présenter vos produits d'assurance adaptés aux besoins des professionnels de la santé. Profitez de l'événement pour établir des relations avec de nouveaux clients, développer des opportunités commerciales et renforcer votre présence dans le secteur médical.



Les établissements de santé

Développez des partenariats stratégiques

Faites connaître vos services et expertise auprès d'un public ciblé de professionnels et d'acteurs du secteur médical. Ces événements sont une occasion privilégiée pour échanger des bonnes pratiques, établir des collaborations internationales et vous positionner comme un acteur clé dans le domaine de la santé.



Constructeurs Automobiles

Renforcez votre visibilité et vos ventes

Proposez des offres exclusives et des tarifs préférentiels pour l'achat de véhicules tout en devenant le transporteur officiel de l'événement. Une excellente opportunité pour promouvoir votre marque auprès d'un public professionnel, renforcer votre image et booster vos ventes dans un environnement propice aux affaires.



Les banques

Développez vos solutions financières pour les professionnels de la santé

Ce type d'événement est l'occasion idéale pour présenter vos produits bancaires destinés aux professionnels de la santé. Que ce soit pour le financement des équipements médicaux, des prêts pour les structures de santé ou des solutions d'épargne, vous pourrez attirer l'attention des acteurs clés du secteur et développer des partenariats financiers.



Exposition :

Plan d'exposition

Sponsoring :

Frais de sponsoring

	DÉSIGNATION	PRIX TTC
STAND TYPE 1	Realisé par l'agence: stand avec backlight 2 visuels incluant desk personnalisée et 2 chaises, montage et démontage	40 000
STAND TYPE 2	Realisé par l'agence: Stand avec backlight 3 visuels incluant desk personnalisée et 2 chaises, montage et démontage	50 000
SYMPOSIUM		30 000
STAND TYPE 1 +SYMPOSIUM	Realisé par l'agence: Stand avec backlight 2 visuels incluant desk personnalisée et 2 chaises, montage et démontage + Symposium	60 000
Platinum STAND TYPE 2 +SYMPOSIUM +PEC EN SINGLE 	Realisé par l'agence: Stand avec backlight 3 visuels incluant desk personnalisée et 2 chaises, montage et démontage + Symposium + 10 pec en single	120 000
Gold STAND TYPE 1 +SYMPOSIUM +PEC en single 	Realisé par l'agence: Stand avec backlight 2 visuels incluant desk personnalisée et 2 chaises, montage et démontage + Symposium + 5 pec en single	85 000

Sponsoring :

Termes et conditions générales

1. Acceptation des Conditions

L'accès et l'utilisation de l'espace d'exposition au sein du congrès impliquent une adhésion inconditionnelle aux présentes conditions. Toute utilisation non conforme à ces conditions est strictement interdite.

2. Réservation d'un espace

La réservation de l'espace d'exposition au Congrès est soumise à l'approbation de l'agence organisatrice du congrès.

3. Coûts et paiement

Les frais d'exposition au congrès sont établis conformément aux modalités de paiement convenues entre l'Agence et l'exposant. Tout paiement doit être effectué en temps opportun, conformément aux termes convenus. Les tarifs sont accordés sur la base des participations des partenaires au financement de l'évènement (symposiums, ateliers, métrage, prises en charge, la visibilité des stands) 1er confirmé, 1er servi.

4. Gestion des espaces

Pour une bonne gestion ergonomique de l'espace d'exposition, il est expressément interdit d'utiliser des supports de type "roll-up". Cependant, les sponsors ne souhaitant pas bâtir un stand peuvent avoir recours à l'agence organisatrice pour un stand Backlight avec plancher à un prix avantageux.

5. Responsabilités de l'exposant

L'exposant est tenu de superviser, d'aménager et de maintenir son espace d'exposition conformément aux directives fournies par l'Agence. Il est également responsable de la sécurité et de l'intégrité de son espace.

6. Propreté et maintenance

L'exposant est responsable de maintenir son espace d'exposition propre et en bon état tout au long de l'évènement.

7. Délais

L'agence organisatrice doit avoir les coordonnées de l'agence constructrice du stand du sponsor pour :

Une bonne optimisation de la logistique organisationnelle ;

Préparer les badges de l'équipe technique, sous réserve de la communication des photos et CIN des personnes concernées.

8. La maquette du stand

Les exposants doivent soumettre une maquette conforme aux conditions de l'agence organisatrice, afin d'assurer un espace exposition esthétiquement et ergonomiquement réussi.

Cette maquette doit avoir une hauteur uniformisée de 2,5 mètres

et ne doit pas comporter de murs latéraux. Les exposants doivent la communiquer à l'agence organisatrice pour une validation, deux semaines avant le congrès.

Sponsoring :

Termes et conditions générales

9. Travaux de construction

Les agences constructrices des stands doivent veiller à ce que les murs du stand soient bien finis, tant au niveau de la façade que du dos du stand. Les travaux de menuiserie et la peinture au pistolet sont strictement interdits dans la salle d'exposition.

10. Montage et démontage des stands

L'Agence organisatrice du congrès alloue un créneau spécifique pour le montage et démontage de l'espace d'exposition. Les exposants doivent respecter strictement les dates et les horaires alloués. Tout dépassement de ce délai peut entraîner des retards dans la fluidité des préparatifs du congrès.

11. Décharge des véhicules

La plage horaire accordée à la décharge des véhicules des agences constructrices des stands doit être respectée afin d'assurer une bonne fluidité du congrès.

12. Modifications du plan d'exposition

L'Agence se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'emplacement de l'espace d'exposition pour des raisons indépendantes de sa volonté notamment des raisons logistiques.

13. Confirmation d'un espace stand et modalités de paiement

La confirmation d'un espace stand doit être faite par écrit selon un formulaire à télécharger de la plateforme d'inscription en ligne (Le lien vous sera communiqué par email).

14. Assistance durant le congrès

Un Exhibition manager est mis à votre disposition pour une meilleure assistance pré-congrès et au cours du congrès. Disponible pour répondre aux questions des exposants, ainsi que pour les assister dans la planification et la logistique de leur participation.

15. Signature du contrat

Le présent contrat nécessite d'être signé, cacheté, et retourné à l'agence, accompagné du bon de commande, et assorti de la mention "lu et approuvé".

16. Annulation

Toute annulation doit être signalée par écrit et des frais seront déduits en fonction de la date de réception de l'avis.

L'ACCF se réserve le droit de revendre tout article et/ou stand non confirmé.



**Association
Casablancaise des
Cardiologues
Femmes**



Sublimeevent

— Audiovisual & Digital Agency —

Tél : (+212) 661 736 028
E-mail : beyondcom.3c@gmail.com
Site web : www.beyondcom.ma