

Congrès National de Chirurgie 2025

Dossier de Sponsoring

Hôtel Savoy Marrakech
11 / 12 / 13
Décembre

GSM : (+212) 661 736 028
Tél : (+212) 522 258 399



beyondcom.3c@gmail.com
www.beyondcom.ma

Agence Beyond Com

Sommaire

01. Mot des Présidents
02. Le congrès 2025
03. Application mobile
04. Comités
05. Bureau de la SMC
05. Bureau.de la SMCD
06. Le Congrès de Chirurgie 2024
08. Pré-Programme
09. Informations Pratiques
10. Fonctionnement Packs
11. Sponsoring
12. Avantages liés
13. Formulaire exposition
14. Parcours exposition
15. Sessions parrainées
16. Partenariat, marketing & publicité
17. Formulaire de réservation
18. Réservation hébergement
19. Frais d'inscription
20. Termes & conditions générales

01 Mot des Présidents

**Bientôt
disponible**

02 Congrès 2025



Jeudi 11 décembre 2025



Samedi 13 décembre 2025



Hôtel Savoy
Marrackech

Hôtel Savoy Marrackech

Av. Prince Moulay Rachid, Marrakech 40000



Calendrier des stands

Installation et démontage des stands + ouverture de l'exposition



Installation des stands

Mercredi 8 heures - 20 heures



Horaires d'ouverture de l'exposition

Du Jeudi au Samedi : 08 heures 00 à 20 heures 00

NB

Le planning de montage pourrait subir des modifications selon les besoins organisationnels du congrès

N'hésitez pas à consulter régulièrement le site web dédié à l'événement

www.beyondcom.ma

03 L'Application Mobile SOMACHIR



Congrès National de Chirurgie 2025

Hôtel Savoy Marrakech

11 / 12 / 13

Décembre

- Mot des Présidents
- Comités
- Bureau de la SMC
- Bureau de la SMCD
- Programme
- Speakers
- Sponsors
- Plan d'exposition
- Informations Pratiques

BIENTÔT
DISPONIBLE

04 Comités



Comité d'organisation

Abdellatif Settaf
Abdelaziz Fadil
Abdelmalek Hraoui
Mohammed Raiss
Fatima Zahra Bensardi
Ahmed Serji
Farid Chehab
Said Ait Laalim
El Khadir Kharroub

Youness Bakkali
Nouredine Radhi
Mehdi Soufi
Nadia Benissa
Abdelmounaim Ait Ali
Abdelilah El Bakouri
Rachid Boufettal
Mostafa Tadlaoui

Mohamed Kafih
Badr Serji
Khalid ElHattabi
Mouhcine Eloufir

Comité scientifique

Abdellatif Settaf
Abdelaziz Fadil
Abdelmalek Hraoui
Mohammed Raiss
Mostafa Tadlaoui
Farid Chehab
Amal Benzakour

Youness Bakali
Farid Sebbah
Fatima Zahra Bensardi
Mehdi Soufi
Larbi Aisse
Abdelmounaim Ait Ali
Nadia Benissa

Rachid Boufettal
Mohammed Al Borgi
Mokhtar Samato
Khalid ElHattabi
Abdelfattah Tadlaoui
Amine Souadka
Mohamed Tarchouli

05Bureau de la SMC et SMCD

Bureau de la SMC

Président Settaf Abdellatif	1er Vice président Serji Ahmed	2ème Vice président Hrora Abdelmalek
3ème Vice président Ait Laalim Said	Trésorier Bakkali Youness	Secrétaire général Raiss Mohammed
Secrétaire général adjoint Soufi Mehdi	Trésorier adjoint Ait Ali Abdelmounaim	Assesseur Serji Badr
Assesseur Mouaqit Ouadii	Assesseur Rabbani Khalid	Assesseur Hamid Mohamed

Bureau de la SMCD

Président Fadil Abdelaziz	1er Vice président Chehab Farid	2ème Vice président Benissa Nadia
3ème Vice président Radhi Nouredine	Trésorier Kharoub Elkhadir	Secrétaire générale Bensardi Fatima Zahra
Vice-Secrétaire général El Bakouri Abdelilah	Assesseur SAIR Khalid	Assesseur Kafih Mohamed
Assesseur Boufettal Rachid	Assesseur Elhattabi Khalid	Assesseur Eloufir Mouhcine

06 Congrès de chirurgie 2024

Quelques chiffres



06 Congrès de chirurgie 2024



08 Informations Pratiques

La SMC et la SMCD ont mandaté la société BEYOND.COM pour l'organisation logistique du congrès, de l'exposition, des sessions sponsorisées et du partenariat relatifs au Congrès National de Chirurgie 2025.

Contact la Société Marocaine de Chirurgie "SMC"

Pr Abdellatif Settaf

abdellatifsettaf1@gmail.com
GSM : 0661189471

Contact la Société Marocaine de Chirurgie Digestive "SMCD"

Pr Abdelaziz Fadil

fadilaziz57@gmail.com
GSM : 06 61 17 68 99



Beyond Com
Agence d'événementiel

Tél : +212 661 736 028 - Beyondcom.3c@gmail.com
www.beyondcom.ma

09 Fonctionnement

1

Choisissez votre pack sponsoring qui vous donnera la primeur sur votre choix d'emplacement, et vous permettra de bénéficier de nombreux avantages afin d'accroître la visibilité de votre société avant et pendant le congrès.

2

Choisissez votre surface et type de stand.

3

Sélectionnez à la carte votre choix de sessions parrainées (atelier ou symposium) ainsi que vos éléments de partenariat, marketing et publicité.

4

Si le total de votre contribution financière atteint un minimum de **300.000 MAD**, votre société sera partenaire officiel du Congrès National de Chirurgie et des 2 sociétés de chirurgie et vous bénéficierez de nombreux avantages supplémentaires.

IMPORTANT

Prix du stand (Espace nu) : 9000 Dh/m²

6 M2 : 54000 Dh

9 M2 : 81000 Dh

12 M2 : 108000 Dh

18 M2 : 162000 Dh

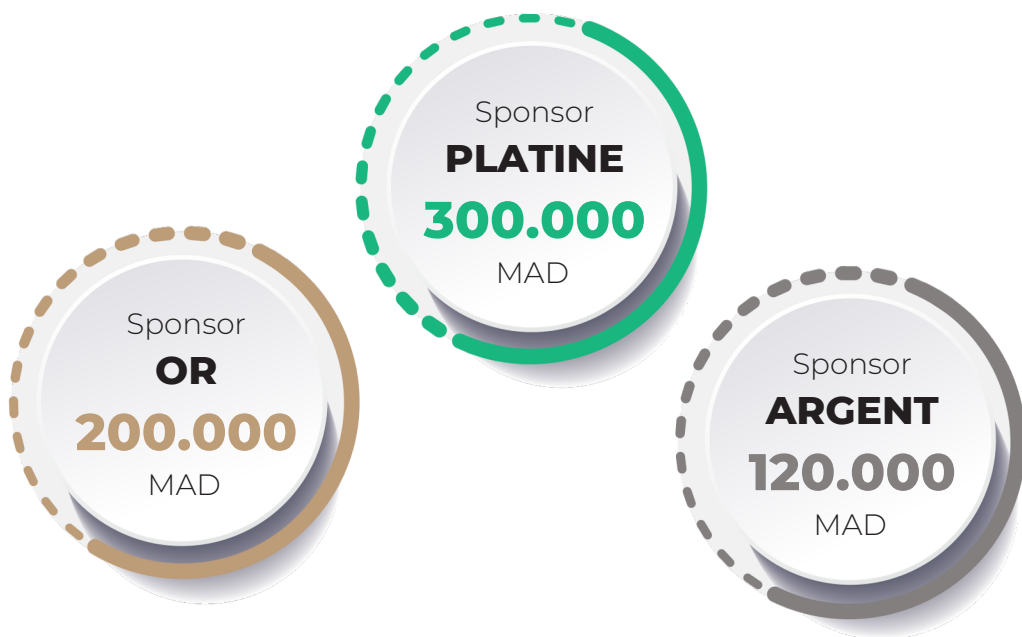
24 M2 : 216000 Dh

10Packs Sponsoring

Vos investissements déterminent la catégorie de partenariat à laquelle vous aurez accès.

Afin de connaître votre catégorie de partenariat, vous pouvez vous référer au tableau ci-dessous :

NIVEAUX DE PARTENARIAT



11 Avantages liés



- Priorité N°1 de choix de l'emplacement du stand,
- Dénomination officielle : Sponsor Platine
- Projection du logo et une publicité sur l'écran géant de la grande salle lors des présentations scientifiques.
- Votre logo en grand format affiché sur les éléments de communication suivants :
 - Panneau de remerciement à l'accueil du congrès
 - Panneau de remerciement à l'entrée de l'exposition
 - Panneau de remerciement dans la zone e-communication
 - Page de remerciement des sponsors dans le programme définitif
- Possibilité de disposer des encarts publicitaires sur le présentoir à l'accueil du congrès
- 5 inscriptions nominatives au congrès offertes
- Stand d'exposition de 24 m2



- Priorité N°2 de choix de l'emplacement du stand,
- Dénomination officielle : Sponsor Or
- Votre logo en moyen format affiché sur les éléments de communication suivants :
 - Panneau de remerciement à l'accueil du congrès
 - Panneau de remerciement à l'entrée de l'exposition
 - Panneau de remerciement dans la zone e-communication
 - Diapositive sponsors inter séance
 - Page de remerciement des sponsors dans le programme définitif
- Possibilité de disposer des encarts publicitaires sur le présentoir à l'accueil du congrès
- 2 inscriptions nominatives au congrès offertes
- Stand d'exposition de 18 m2



- Priorité N°3 de choix de l'emplacement du stand,
- Dénomination officielle : Sponsor Argent
- Votre logo en petit format affiché sur les éléments de communication suivants :
 - Panneau de remerciement à l'entrée de l'exposition
 - Panneau de remerciement dans la zone e-communication
 - Diapositive sponsors inter séance
 - Page de remerciement des sponsors dans le programme définitif.
- Stand d'exposition de 12 m2

11Avantages liés

Réparation des Badges par sponsor			
Sponsoring	 Nombre de badge	 Nombre de Déjeuners	 Sacchoche du Congrès
Sponsor Platine	8	4	4
Sponsor Or	5	2	2
Sponsor Argent	3	1	1

12 Formules d'expositions

COMMENT EXPOSER ?

Selon vos besoins, vous avez le choix entre la réservation d'une surface nue ou d'un stand équipé :

- » La surface nue correspond à un simple traçage au sol des contours de l'espace que vous avez réservé. Vous pouvez ensuite faire appel à l'installateur de votre choix.
- » Le stand équipé comprend l'installation et la location d'une structure modulaire constituée des éléments suivants :
 - une armature en aluminium
 - des panneaux cloisons
 - une moquette
 - une enseigne recto-verso avec le nom de votre société et le numéro de votre stand
 - un boîtier électrique de 3 kW
 - un rail de 3 spots électriques par module de 9m²
 - un kit mobilier : 1 table + 3 chaises



12 Formules d'expositions

TARIFS D'EXPOSITION

Selon vos besoins, vous avez le choix entre la réservation d'une surface nue ou d'un stand équipé :

Surface nue
9000 MAD / m²

Stand équipé
11 000 MAD / m²

La surface minimum des stands est de 6 m² (si vous ne réservez pas de pack sponsoring) et de 12 m² si vous réservez un pack sponsoring

- » Le prix de la location comprend les éléments suivants :
- L'usage du stand pendant la durée du congrès et les périodes de montage et démontage.
 - Les services d'information et de coordination pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et démontage.
 - Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.
 - Les badges exposants en fonction de la superficie de votre stand : 5 badges pour un stand de 6m² puis 2 badges par 3m² supplémentaires. Vous avez la possibilité de commander des badges exposants supplémentaires (ne donnent pas accès aux sessions) pour un tarif de 100 Dh par badge supplémentaire.
- » L'accès à l'interface en ligne dédiée aux exposants : documents techniques vous permet- tant de faciliter la préparation de votre participation. L'accès au plan de l'exposition sera disponible ultérieurement.

- La date d'accès au choix d'emplacement d'exposition dépendra :
- de votre choix ou non d'opter pour un Pack sponsoring et du montant;
 - de votre investissement total dans le congrès.

13Parcours d'expositions

Dans le but de créer encore plus d'interactions entre les exposants et les congressistes, un Parcours Exposition sera mis en place lors du Congrès de Chirurgie 2025. Ce parcours permettra aux congressistes de prendre contact avec un maximum de partenaires/ exposants lors du congrès. Pour optimiser les échanges entre les chirurgiens et nos partenaires sponsors, les déjeuners des jours du congrès (Jeudi et vendredi) seront servis sous forme de buffets dans la salle d'exposition.

TARIFS D'EXPOSITION

Afin de garantir la réussite du Parcours Exposition, des actions de promotion en amont et pendant le congrès sont prévues pour 2025 :

- » Un e-mailing dédié au Parcours Exposition et incluant les noms des exposants participant sera envoyé la veille de l'ouverture du congrès.
- » Chaque exposant participant au Parcours Exposition sera identifié :
 - Sur une slide de présentation du Parcours Exposition diffusée sur les écrans de l'accueil le jour de l'ouverture du congrès et pendant les inter séances.
 - Par un sticker collé au sol devant son stand.
 - Sur les plans de signalétique mis en place pour le congrès

Plus d'informations sur les conditions de participation seront fournies par les membres du comité organisateur et par l'équipe technique de l'agence Beyond Com

14 Sessions Parrainées

Durant les 3 jours du congrès, des créneaux horaires sont réservés à l'Industrie pour organiser des sessions parrainées.

Jeudi 11 décembre 2025 Vendredi 12 décembre 2025 Samedi 13 décembre 2025.

L'horaire sera communiqué ultérieurement

Type session	Prix session
Atelier (40 places)	20 000 MAD
Symposium (80 places)	40 000 MAD
Symposium (150 places)	60 000 MAD

FORMULE

Mise à disposition d'une salle dans l'enceinte de l'hôtel du Congrès et du matériel audio-visuel standard.

Annonce de votre session dans le programme final sur application mobile & sur site web du congrès.

La garantie d'une visibilité :

- En amont à travers une newsletter dédiée (fourniture d'un bandeau par vos soins)
- Sur site par une annonce micro annonçant votre session parrainée
- Sur l'application mobile
- Après l'événement dans la newsletter de remerciement.

FONCTIONNEMENT

Le choix des sujets de ces sessions ainsi que les dates sont à discuter avec le Président et le Secrétaire Général de la SMC, et le Président et la secrétaire générale de la SMCD

14 Sessions Parrainées

Veillez prendre contact par email et/ou par téléphone

Pr Abdellatif Settaf

abdellatifsettaf1@gmail.com
GSM : 0661 189 471

Pr Abdelaziz Fadil

fadilaziz57@gmail.com
GSM : 0661 176 899

Le programme et le choix des orateurs sont libres mais doivent être validés par le Comité Scientifique. L'attribution des salles est fonction du nombre de demandes et des autres sessions scientifiques du programme du congrès. Votre numéro de salle vous sera communiqué ultérieurement de même que les consignes spécifiques relatives à la bonne organisation de votre/vos session(s).

La fourniture de lunch box à destination des participants est obligatoire pour les partenaires organisateurs d'un atelier/symposium.
Nous sommes à votre disposition pour vous communiquer les différentes possibilités s'offrant à vous.

15 Partenariat, Marketing & Publicité



Digital



APPLICATION MOBILE DU CONGRÈS

30 000 MAD Exclusif

Devenez le partenaire exclusif de l'Application Mobile du Congrès de Chirurgie. Contenu de l'application : programme, résumés, plan d'exposition, utilisation lors des sessions parrainées interactives.

- Votre logo apparaîtra à chaque ouverture de l'application ;
- Une publicité de votre choix paraîtra toutes les heures sur l'application
- Promotion de l'application sur le site du Congrès et dans les newsletters du congrès de chirurgie 2025.
- Vous recevrez les statistiques de fréquentation de l'application via tablettes et mobiles à l'issue du congrès (nombre de connexions et démographiques des internautes).



LOGO SUR LE SITE WEB DU CONGRÈS

10 000 MAD

Insérer votre logo sur le site web du congrès dans la page dédiée aux sociétés qui soutiennent le congrès en tant que partenaire du site web.

[+ LIEN VERS SITE INTERNET]

En cliquant sur votre logo, le congressiste sera automatiquement redirigé vers votre site web.

15 Partenariat, Marketing & Publicité

» Sur site



Écran des e-communications

30 000 MAD Exclusif

Affichez la publicité de votre choix sur les écrans des e-communications disposés dans la zone e-communications. Votre page de publicité apparaîtra à l'écran entre les sessions e-communication

16Formulaire de réservation

A adresser rempli, signé et cacheté par email ou par courrier à : Trésorier du congrès.

Ou à déposer au siège de la Société Marocaine de Chirurgie, Hôpital Ibn Sina de Rabat.

Raison sociale (tous les champs sont obligatoires)

Adresse :

.....

Code postal:

Ville : Pays :

Votre n° de référence commande (si nécessaire) :

Contact

Nom : Prénom :

Fonction :

Tél. : GSM :

Email :

Coordonnées de facturation si différentes (tous les champs sont obligatoires)

Nom de la société :

Adresse :

.....

Code postal.:

Ville : Pays :

TERMES & CONDITIONS GÉNÉRALES

Article 1 - Réservation d'un espace

La réservation doit être faite sur le plan d'exposition 2D selon disponibilité (1er confirmé, 1er servi).

Le plan des stands est disponible sur les sites web.

Les sponsors Platinum, Gold et Silver auront la priorité pour la réservation.

Article 2 - Les tarifs

Les tarifs sont fixés selon le, mètre et la visibilité des stands (Frais de sponsoring) :

1er confirmé, 1er servi.

Article 3 - Gestion des espaces

Pour une bonne gestion ergonomique de l'espace d'exposition, les recommandations, à respecter scrupuleusement, sont mentionnées sur le plan d'exposition.

Article 4 - Délais

L'agence organisatrice doit avoir les coordonnées de l'agence constructrice du stand du sponsor pour :
• Une bonne optimisation de la logistique organisationnelle ;
• La préparation des badges de l'équipe technique (nous communiquer les références des personnes concernées)

NB : La maquette du stand (validée par le comité d'organisation, l'agence Beyond Com et le sponsor) doit être finalisée au moins 2 semaines avant le congrès.

Article 5 - Montage et démontage des stands

La date et l'heure du 'montage et démontage' des stands doivent être respectées selon le planning envoyé par l'agence organisatrice.

Article 6 - Modification du plan d'exposition

Le plan d'exposition pourrait subir des modifications pour des raisons logistiques.

Article 7 - Confirmation d'un espace stand et modalités de paiement

La confirmation d'un espace stand doit être faite par écrit selon un formulaire à télécharger de la plateforme d'inscription en ligne. Le lien est disponible sur les sites web.

Article 8

L'agence organisatrice met à votre disposition un responsable 'Exhibition manager' pour une meilleure assistance au cours du congrès.

La priorité sera accordée pour les sponsors Platinum et Gold pour l'affichage et la visualisation de leurs logos et produits.

L'équipe de l'agence Beyond Com (Designers, web Designers, Informaticiens, Maquettistes...) est à votre disposition pour tout complément d'information. Le sponsor peut choisir le nombre de visualisation selon le programme de l'événement. Les sponsors doivent transmettre à l'agence organisatrice Beyond Com tous les éléments nécessaires (logos, ...) au moins 10 jours avant la date de l'événement.



الجمعية المغربية للشيخوخة
Moroccan Society of Geriatrics



Moroccan Society of Geriatrics



Beyond Com
Agence d'événementiel

Mobile : +212 661 736 028
E-mail : Beyondcom.3c@gmail.com

Agence organisatrice :
Beyond Com

www.beyondcom.ma