



PRINTEMPS DE
CARDIOLOGIE

Dossier de **SPONSORING** *Marrakech 2025*



Date de l'événement

10 - 11 - 12 Avril 2025



Lieu de l'événement

Palais des Congrès Mansour
Eddahbi Mövenpick



Agence organisatrice : Beyondcom

Mobile : +212 661 736 028

E-mail : Beyondcom.3c@gmail.com

www.beyondcom.ma



PRINTEMPS DE Cardiologie

19^e ÉDITION

Marrakech 2025

—— Palais des Congrès ——
Mansour Eddahbi Mövenpick
10, 11 et 12 Avril 2025

www.printempsdecardiologie.ma



PRINTEMPS DE
CARDIOLOGIE

Agence Organisatrice : Beyond Com

Mobile : (+212) 661 736 028

E-mail : Beyondcom.3c@gmail.com

printempsdecardiologie@printempsdecardiologie.ma



BEYOND COM



SOMMAIRE

2024 en images	01
Ils nous ont fait confiance	02
Vue d'ensemble	03
Nouveautés en 2025	04
Application Mobile	04
Éditorial	05
Membres du bureau	05
Pré-Programme	06
Sponsorship types	07
Boosting Product Visibility (BPV)	11
Inscription et réservation hôtelière	13
Termes et conditions générales	15



Printemps de Cardiologie 2024 en images



Ils nous ont fait confiance



TECNIMEDE GROUP
MAROC

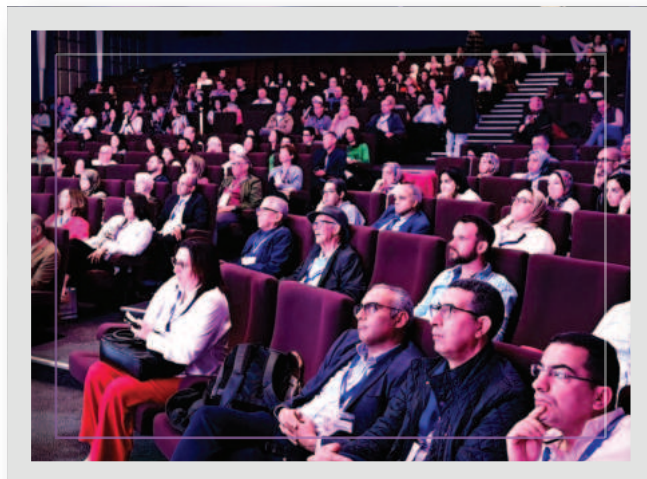


Le congrès 2025

Un congrès qui évolue chaque année, grâce au soutien inconditionnel de nos partenaires d'une part et d'autre part à la richesse du programme scientifique animé par des éminents conférenciers nationaux et internationaux.

Cette année, plus de 1000 participants et plus de 50 partenaires seront présents.

Nous vous attendons nombreux.



Le congrès en chiffres



+1000

Participants



60

Conférenciers



50

Sponsors





Un congrès autrement!

Des newsletters vous seront communiquées
régulièrement via :

L'application du congrès

**Bientôt
disponible**

Restez informés et interagissez durant toutes les étapes du congrès grâce à l'application.

Cet outil digital incontournable, vous permettra de participer aux séances interactives du programme.

En quelques clics seulement, vous pouvez organiser votre planning, repérer les exposants, sélectionner les résumés. A tout moment, vous pouvez prendre des notes et exporter l'ensemble des données qui vous intéressent.

Afin de renforcer votre visibilité avant le congrès, donner plus d'impact à votre présence sur place et faciliter l'interactivité lors de votre symposium, servez-vous de l'application du congrès en :

- > Insérant votre logo sur la page d'accueil de l'application à chaque ouverture.
- > Y activant un push le premier jour pour signaler et localiser votre stand.
- > Associant votre logo à tout le plan média de l'application et tous les supports de communication associés à l'application.
- > Accédant au site web de l'événement via l'application mobile.

Éditorial

Chers collègues,

Au nom du Comité d'Organisation du Printemps De Cardiologie 2025, 19ème édition, j'ai le plaisir de vous inviter cordialement à assister à cet événement prestigieux qui se tiendra au Palais Des Congrès à Marrakech du 18 au 20 avril 2024. Le Printemps De Cardiologie est un événement national prisé des cardiologues (plus de 600 participants par an) et des professionnels de la santé investis dans le domaine du développement de la cardiologie. Le congrès, considéré comme l'un des événements marocains les plus importants en cardiologie, proposera cette année un programme complet et riche de présentations scientifiques, ateliers et d'opportunités de Networking, offrant une plate-forme d'échange de connaissances et d'expertise de pointe dans le domaine de la médecine cardiovasculaire. Le congrès cette année se concentrera sur les dernières avancées en matière de médecine cardiovasculaire, avec un accent particulier sur les points forts suivants :

- Séances plénières : offrant la possibilité de rencontre avec des experts renommés en cardiologie, ces séances exploreront les dernières avancées en matière de diabète, d'insuffisance cardiaque, d'hypertension, de comorbidités, de maladies coronariennes, d'imagerie cardiaque et de risque cardiovasculaire en se concentrant sur les aspects de la pratique quotidienne.
- Présentations scientifiques de jeunes cardiologues : en raison du grand nombre de

sujets (plus de 200 résumés sont généralement soumis pour présentation orale), il a été décidé d'augmenter le nombre de présentations sélectionnées cette année pour donner plus d'opportunités aux jeunes cardiologues de partager leurs connaissances et d'acquérir plus d'expérience.

- Ateliers et formation pratique : les participants peuvent acquérir des compétences pratiques dans diverses techniques, telles que l'échocardiographie congénitale, la cardiologie interventionnelle, l'électrophysiologie, la réadaptation cardiaque et la cardio-oncologie. Une formation spéciale certifiée sur la stimulation cardiaque et la surveillance ICD aura lieu pour la première fois avec l'aide d'experts reconnus dans le domaine.

Nous sommes convaincus que les Printemps De Cardiologie 2025 vous offrira une opportunité inestimable de rester à l'avant-garde de la médecine cardiovasculaire et de contribuer à l'avancement de ce domaine crucial tout en passant des moments agréables et conviviales avec les collègues.

Pour vous inscrire au congrès et consulter le programme complet, veuillez visiter notre site Internet à l'adresse :

www.printempsdecardiologie.ma

Nous sommes impatients de vous accueillir à Marrakech, pour cet événement passionnant.
Sincèrement.



**Membres
du bureau**

Sabah FADOUACH
Présidente

Abdelmajid BOUZERDA
Secrétaire Général

Amine BERRADE
Trésorier Adjoint

Ali KHATOURI
Vice-Président

Mohamed ZTATI
Secrétaire Générale Adjointe

Saloua EL KARIMI
Assesseur

Mustapha EL HATTAOUI
Vice-Président

Drissi BOUMZEBRA
Trésorier

Hamid JALLAL
Assesseur



Pré-Programme

Merci de cliquer sur le bouton ci-dessous
pour visualiser le pré-programme

Scanner le code QR



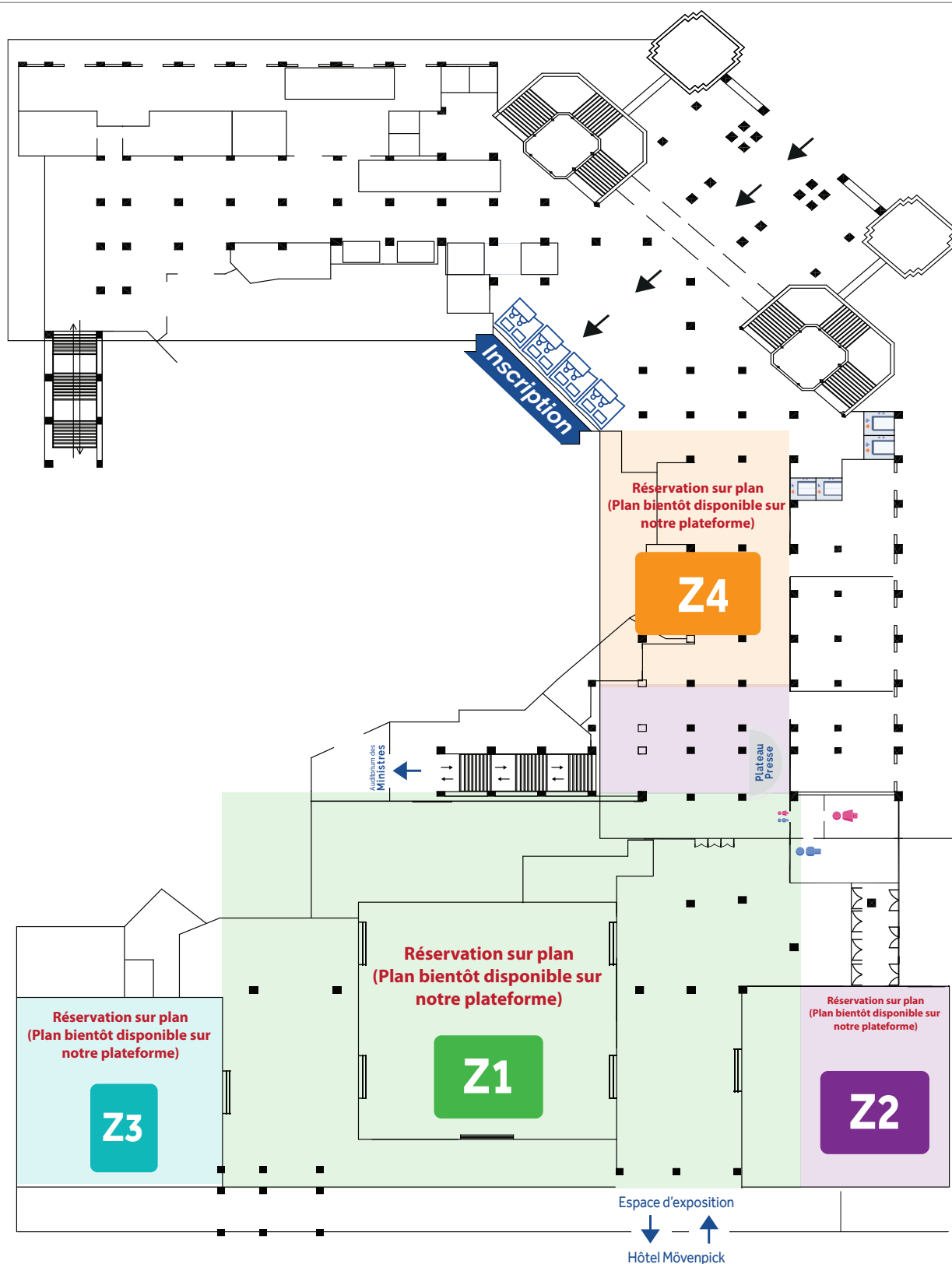
PRÉ-PROGRAMME 





Sponsorship types

Plan d'emplacement des stands



Consultez les tarifs disponibles sur la page suivante

- La réservation d'un espace doit être faite sur notre plateforme
- Aucun espace ne sera confirmé qu'après réception du bon de commande

Sponsorship types

Désignation						
Participation		Catégorie		Espace nu	Espace équipé	Remarques
Sponsors Silver (Stands)	Zone 1	9 m ²	3 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	60 000 Dhs	Backlight Stand personnalisé	- Les termes et conditions générales (page 14) doivent être lus, signés et cachetés. - Les bons de commandes doivent être envoyés pour toute confirmation ferme. - Les agences de construction de stands doivent recevoir les termes et conditions générales de l'exposition.
		12 m ²	4 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	70 000 Dhs		
		15 m ²	5 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	75 000 Dhs		
		18 m ²	6 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	80 000 Dhs		
		24 m ²	6 m x 4 m (CF: Plan des Stands Page 07)	90 000 Dhs		
		25,5 m ²	(6 m x 3 m) + (2,5m x 3m) (CF: Plan des Stands Page 07)	95 000 Dhs		
		36 m ²	6 m x 6 m (CF: Plan des Stands Page 07)	150 000 Dhs		
	Zone 2	9 m ²	3 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	50 000 Dhs		
		15 m ²	5 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	60 000 Dhs		
		18 m ²	(5 m x 3 m) + (1m x 3m) (CF: Plan des Stands Page 07)	55 000 Dhs		
		21 m ²	(5 m x 3 m) + (2m x 3m) (CF: Plan des Stands Page 07)	55 000 Dhs		
		30 m ²	5 m x 6 m (CF: Plan des Stands Page 07)	100 000 Dhs		
	Zone 3	9 m ²	3 m x 3 m (CF: Plan des Stands Page 07)	40 000 Dhs		

Ajout des badges pour sponsors:

Badges	Tarifs	Remarques
Sans repas	1500 dhs	Les badges sont personnalisés et ne doivent en aucun cas être communiqués à d'autres personnes
Avec repas du congrès	3000 dhs	

BeyondCom International Group

Annonce le lancement de sa propre usine dédiée à la fabrication de stands institutionnels, avec un budget adapté à vos besoins.

Dans une perspective :

- D'augmenter votre visibilité lors des événements professionnels.
- D'assurer une exposition ergonomique, vous permettant de travailler dans les meilleures conditions possibles.
- De Simplifier toute la logistique liée au transport, au Set up, à l'animation et au démontage...
- De Prévenir les éventuels imprévus lors des événements.

Notre équipe expérimentée est à votre disposition pour vous accompagner à chaque étape de la création de votre stand : depuis la conception avec nos maquettistes et artistes 3D, la réalisation avec nos ébénistes, la finition avec nos peintres et éclairagistes, jusqu'au branding et à l'animation avec notre équipe marketing.

Rendez-vous visite dans notre usine et découvrez notre savoir-faire sur place!

Adresse : Lot ataoufiq, rue bnou koutia - Q.I Oukacha, Ain Sebaa, Casablanca 20589.

Site Web : Pour plus d'informations, consultez notre site web : www.beyondequipment.ma

Sponsorship types

NB

- Pour toute prestation en sus merci de consulter l'agence Beyond Com.
- Le choix du stand doit être confirmé sur la plateforme du congrès.
- Le plan des stands à consulter sur la page 07.
- Pour accéder à la plateforme du congrès : Veuillez cliquer sur le lien ou scanner le code QR.

RÉSERVEZ VOTRE STAND 



Séances sectorielles

Symposium 	Plage Horaire		N° Symposium	Tarifs en MAD Symposium avec Pop-up, Jingle, animation et Enregistrement
	Jeudi	Après-Midi	17h00 - 17h30	Symposium 1 80 000
			19h30 - 20h00	Symposium 2 80 000
	Vendredi	Matinée	10h00 - 10h30	Symposium 3 110 000
			12h30 - 13h00	Symposium 4 110 000
		Après-Midi	16h30 - 17h00	Symposium 5 100 000
			19h00 - 19h30	Symposium 6 100 000
	Samedi	Matinée	10h00 - 10h30	Symposium 7 110 000
			12h30 - 13h00	Symposium 8 110 000
		Après-Midi	16h30 - 17h00	Symposium 9 100 000

- La priorité de choix des plages horaires des symposiums est relative à la typologie de sponsoring (1^{er} choix Diamond, 2^{ème} choix Platinum, 3^{ème} choix Gold).
- Les plages horaires pourrait subir de légères modifications si besoin est.

Atelier 	Atelier de 60 à 90 min selon le programme - Logo sur le totem devant la salle de séance - Logo devant le titre d'atelier sur le programme - Salle équipée avec audiovisuel - Enregistrement	70 000
--	---	---------------

Augmenter votre impact lors des symposiums

Moyen de communication	Tarifs en MAD
Branding : Mapping dans la salle.	10 000
Pop up : Visualisation d'une durée de 2 secondes du produit ou du logo minimum 5 fois lors du symposium	20 000
Quizz	10 000
Tombola : cadeau offert par le printemps de cardiologie	10 000
Notification mobile : envoyée à tous les participants au congrès	10 000

BOOSTING PRODUCT VISIBILITY BPV

- La formule BPV est la plus adaptée pour, soit lancer un nouveau produit, soit booster et doper les ventes d'un produit sur le marché.
- Le Boosting product Visibility vous assure :
 - Habillage des piliers avec des backlights (minimum 5 piliers).
 - Affichage sur la signalétique (minimum 5 visuels).
 - Affichage digitale : Totem programme.
 - Affiche sur l'application mobile (Ios, Android).
 - Tombola surprise offerte par le printemps de cardiologie dans la salle royale.

400 000 dhs

Nos formules

Nos partenaires privilégiés !

Désignation			Sponsor Officiel	Sponsor Diamond	Sponsor Platinum	Sponsor Gold
Stands	S1	Espace de stand de 18 m² 6m x 3m				
	S2	Espace de stand de 24 m² 6m x 4m (ou stand de 18m²)				✓
	S3	Espace de stand de 25,5 m² (6m x 3m) + (2,5m x 3m) (ou stand de 18m²)			✓	
	S4	Espace de stand de 30 m² (6m x 6m)		✓		
	S4	Espace de stand de 36 m² (6m x 6m)	✓			
Symposium Atelier		Symposium	✓	✓	✓	✓
		Atelier	✓	✓		
Augmenter votre impact lors des symposiums	Moyen de Communication	Branding : Mapping dans la salle.	✓	✓	✓	✓
		Pop up : Visualisation d'une durée de 2 secondes du produit ou du logo minimum 5 fois lors du symposium	✓	✓	✓	✓
		Quizz	✓	✓	✓	✓
		Tombola : cadeau offert par le printemps de cardiologie	✓	✓	✓	✓
		Notification mobile	✓	✓	✓	✓
Augmenter votre visibilité lors de l'événement	Insertion du logo	Insertion du logo de la société sur la page web du congrès	✓	✓	✓	
		Insertion du logo de la société sur le programme	✓	✓	✓	
		Bannière au cours des conférences	✓	✓	✓	
	Insertion du produit	Insertion du produit de la société sur la page web du congrès	✓	✓	✓	
		Insertion du produit de la société sur le programme	✓	✓	✓	
BOOSTING PRODUCT VISIBILITY (BPV)			✓			
Tarifs en MAD			700 000	350 000	250 000	220 000



Inscription & Réservation hôtelière

Inscription et Réservation hôtelière

Hôtel Movenpick	Pack I Inscription			Pack II Inscription + 3 nuitées chambre single	Pack III Inscription + 3 nuitées Chambre double	Pack IV Inscription + 3 nuitées chambre twin (2médecins)
	Early bird	Jusqu'au 28 Fév	4500 MAD 450 €	11 200 MAD 1120 €	13 900 MAD 1390 €	16 000 MAD 1600 €
	Mid Term	01 Mars 20 Mars	4800 MAD 480 €	12 200 MAD 1220 €	14 900 MAD 1490 €	17 000 MAD 1700 €
	On site	20 Mars 12 Avril	5500 MAD 550 €	Closed	Closed	Closed
Hôtel Mogador Menara	Early bird	Jusqu'au 28 Fév	4500 MAD 450 €	8500 MAD 850 €	10 650 MAD 1065 €	13 400 MAD 1340 €
	Mid Term	01 Mars 20 Mars	4800 MAD 480 €	9500 MAD 950 €	11 650 MAD 1165 €	14 400 MAD 1440 €
	On site	20 Mars 12 Avril	5500 MAD 550 €	Closed	Closed	Closed

Détails des packs disponibles
sur la page suivante

- L'inscription et l'hébergement doivent être faits sur notre plateforme.
- L'inscription sera fermée sur notre plateforme le 20 mars .
- Prière de consulter notre podcast explicatif de notre plateforme.
- Notre département IT est à votre disposition pour vous accompagner si besoin est.







Plateforme d'inscription bientôt disponible

Inscription et Réservation hôtelière

Détails des prestations

Prestation			Pack I Inscription	Pack II Inscription + 3 nuitées chambre single	Pack III Inscription + 3 nuitées Chambre double	Pack IV Inscription + 3 nuitées chambre twin (2médecins)
Hébergement	Jeu 10 avril	• Chambre single en BB		✓		
		• Chambre double en BB			✓	✓
	Vend 11 avril	• Chambre single en BB		✓		
		• Chambre double en BB			✓	✓
	Sam 12 avril	• Chambre single en BB		✓		
		• Chambre double en BB			✓	✓
Pauses cafés	Jeu 10 avril	• Matin	✓	✓	✓	✓ ✓
		• Après midi	✓	✓	✓	✓ ✓
	Vend 11 avril	• Matin	✓	✓	✓	✓ ✓
		• Après midi	✓	✓	✓	✓ ✓
	Sam 12 avril	• Matin	✓	✓	✓	✓ ✓
		• Après midi	✓	✓	✓	✓ ✓
Repas	Jeu 10 avril	• Dîner avec eau plate	■	■	■ ■	■ ■
	Vend 11 avril	• Déjeuner avec eau plate	■	■	■ ■	■ ■
		• Dîner avec eau plate	✓	✓	✓ ✓	✓ ✓
	Sam 12 avril	• Déjeuner avec eau plate	■	■	■ ■	■ ■

- Le tableau ci dessus vous détaille toutes les prestations incluses dons les packages.
- La présentation du badge et obligatoire pour accéder au restaurants, à l'exposition et aux salles de conférences.
- Les badges sont personnalisés et ne doivent en aucun cas être donné à d'autres personnes.

■ Repas du congrès inclus dans l'inscription.

Termes et conditions générales

1. Acceptation des Conditions

L'accès et l'utilisation de l'espace d'exposition au sein du congrès impliquent une adhésion inconditionnelle aux présentes conditions. Toute utilisation non conforme à ces conditions est strictement interdite.

2. Réservation d'un espace

La réservation de l'espace d'exposition au Congrès est soumise à l'approbation de l'agence organisatrice du congrès.

3. Coûts et paiement

Les frais d'exposition au congrès sont établis conformément aux modalités de paiement convenues entre l'Agence et l'exposant. Tout paiement doit être effectué en temps opportun, conformément aux termes convenus.

Les tarifs sont accordés sur la base des participations du partenaire au financement de l'événement (symposiums, ateliers, métrage, prises en charge, la visibilité des stands)

1er confirmé, 1er servi.

4. Gestion des espaces

Pour une bonne gestion ergonomique de l'espace d'exposition, il est expressément interdit d'utiliser des supports de type "roll-up". Cependant, les sponsors ne souhaitant pas bâtir un stand, peuvent avoir recours à l'agence organisatrice pour un stand Backlight avec plancher à un prix avantageux.

5. Responsabilités de l'exposant

L'exposant est tenu de superviser, d'aménager et de maintenir son espace d'exposition conformément aux directives fournies par l'Agence. Il est également responsable de la sécurité et de l'intégrité de son espace.

6. Propreté et maintenance

L'exposant est responsable de maintenir son espace d'exposition propre et en bon état tout au long de l'événement.

7. Délais

L'agence organisatrice doit avoir les coordonnées de l'agence constructrice du stand du sponsor pour :

- Une bonne optimisation de la logistique organisationnelle ;
- Préparer les badges de l'équipe technique (nous communiquer les références des personnes concernées).

8. La maquette du stand

Les exposants doivent soumettre une maquette conforme aux conditions de l'agence organisatrice, afin d'assurer un espace exposition esthétiquement et ergonomiquement réussi. Cette maquette ne doit pas comporter des murs latéraux et doit respecter une hauteur de 2m30 à 2m50.

Les exposants doivent la communiquer à l'agence organisatrice pour une validation, deux semaines avant le congrès.

9. Travaux de construction

Les agences constructrices des stands doivent veiller à ce que les murs du stand soit bien fini, au niveau de la façade et du dos du stand.

Les travaux de menuiserie et la peinture au pistolet sont strictement interdits dans la salle d'exposition.

10. Montage et démontage des stands

L'Agence organisatrice du congrès alloue un créneau spécifique pour le montage et démontage de l'espace d'exposition. Les exposants doivent respecter strictement les dates et les horaires alloués. Tout dépassement de ce délai peut entraîner des retards dans la fluidité des préparatifs du congrès.

11. Décharge des véhicules

La plage horaire accordée à la décharge des véhicules des agences constructrices des stands doit être respectée afin d'assurer une bonne fluidité du congrès.

12. Modification du plan d'exposition

L'Agence se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'emplacement de l'espace d'exposition pour des raisons indépendantes de sa volonté, notamment des raisons logistiques.

13. Confirmation d'un espace stand et modalités de paiement

La confirmation d'un espace stand doit être faite par écrit selon un formulaire à télécharger de la plateforme d'inscription en ligne (Le lien vous sera communiqué par email).

14. Assistance durant le congrès

Un Exhibition manager est mis à votre disposition pour une meilleure assistance pré-congrès et au cours du congrès. Disponible pour répondre aux questions des exposants, ainsi que pour les assister dans la planification et la logistique de leur participation.





Agence organisatrice : Beyond Com

Mobile : +212 661 736 028

E-mail : Beyondcom.3c@gmail.com

www.beyondcom.ma